

Villa General Belgrano, Córdoba.



Indicadores turísticos
Fin de semana largo
Del 16 al 19 de noviembre
Del 2018

16 al 19 de noviembre del 2018



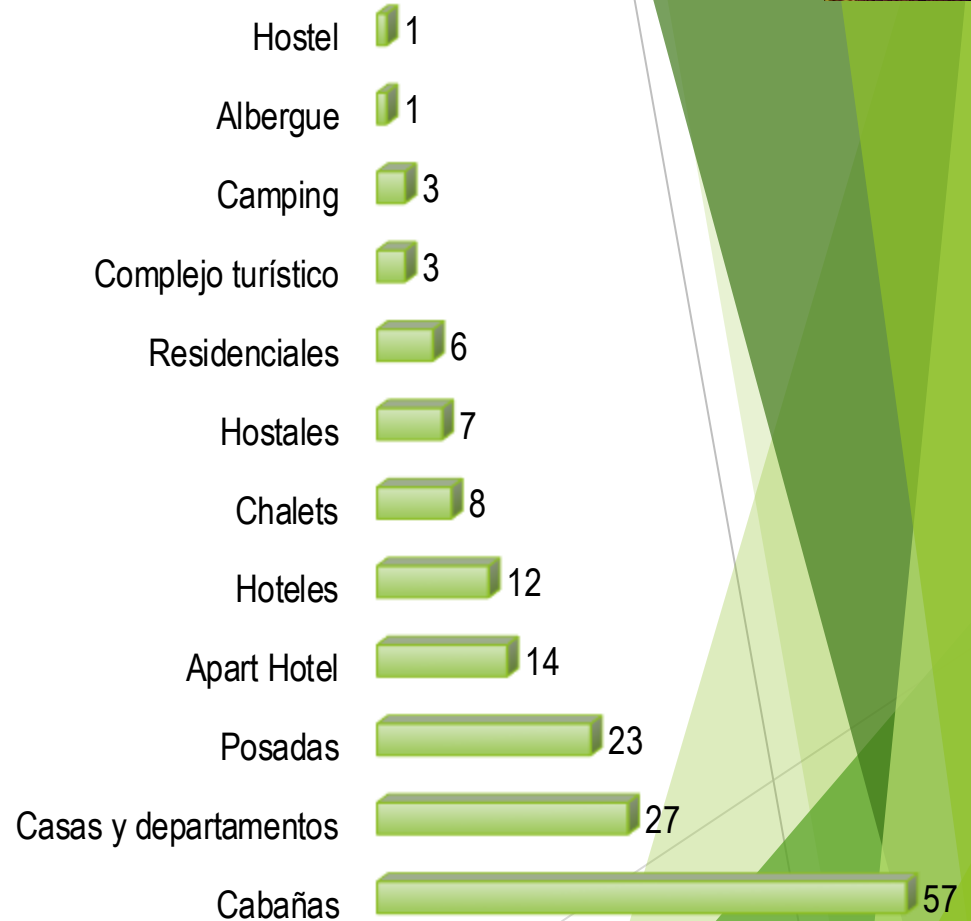
Indicadores turísticos:

- ▶ Oferta de alojamiento.
- ▶ Demanda.
- ▶ Ocupación del alojamiento.
- ▶ Gasto turístico.

Cantidad de establecimientos



Establecimientos 2018	
MODALIDAD	CANTIDAD
Cabañas	57
Casas y departamentos	27
Posadas	23
Apart Hotel	14
Hoteles	12
Chalets	8
Hostales	7
Residenciales	6
Complejo turístico	3
Camping	3
Albergue	1
Hostel	1
TOTAL	162

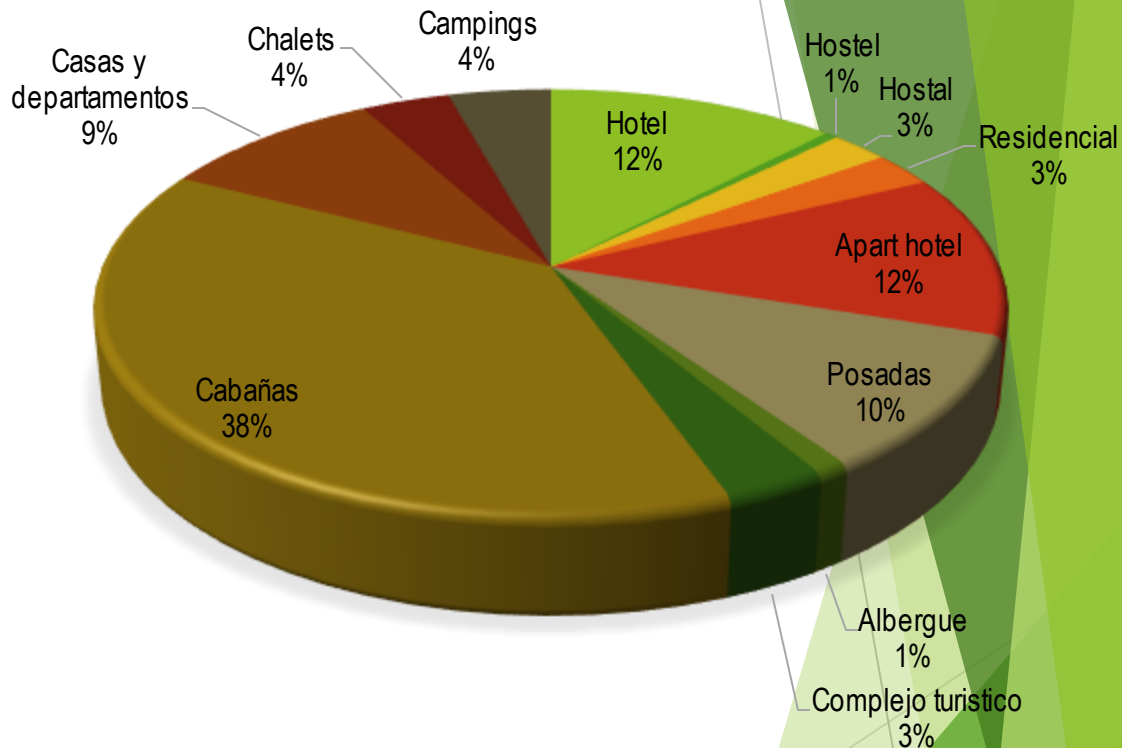


Cantidad de plazas de alojamiento

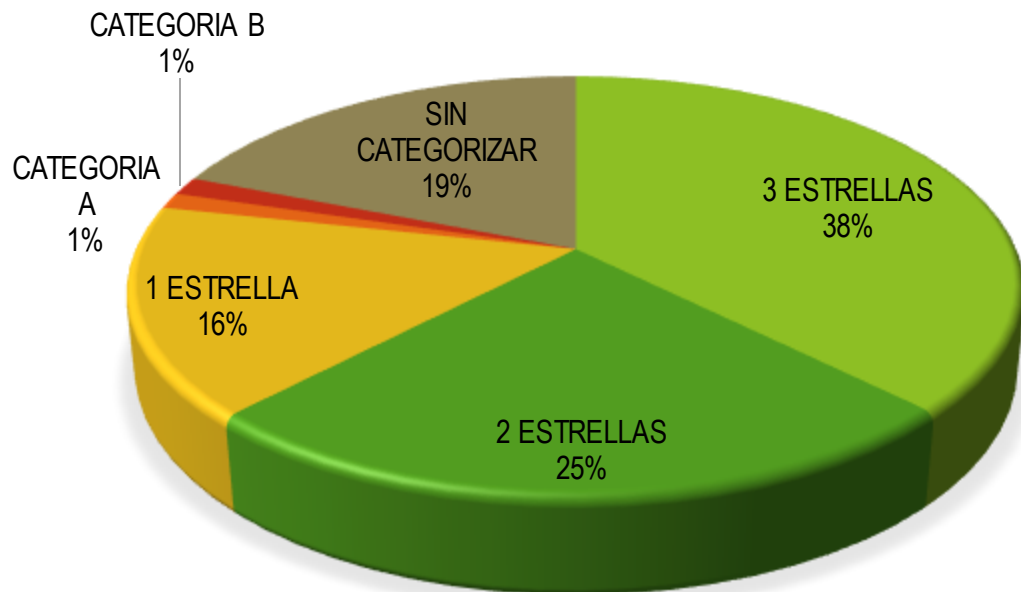


Plazas Alojamiento 2018

MODALIDAD	CANTIDAD
Hotel	727
Hostel	33
Hostal	147
Residencial	158
Apart hotel	741
Posadas	616
Albergue	60
Complejo turístico	188
Cabañas	2284
Casas y departamentos	565
Chalets	222
Campings	258
TOTAL	5999



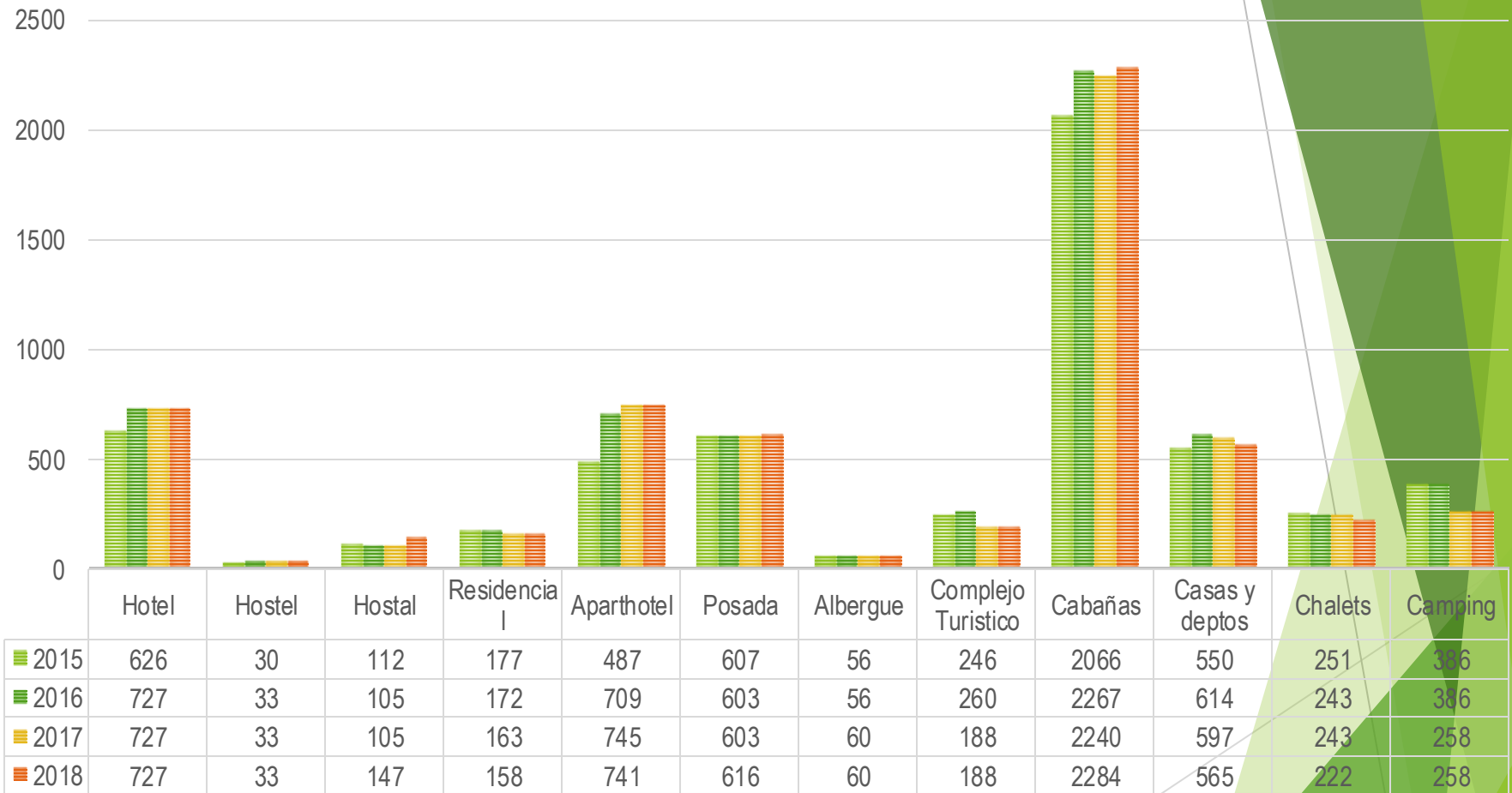
Distribución de las plazas de alojamiento por categoría



Plazas Alojamiento 2018	
CATEGORIA	CANTIDAD
3 ESTRELLAS	2245
2 ESTRELLAS	1486
1 ESTRELLA	972
CATEGORIA A	74
CATEGORIA B	84
SIN CATEGORIZAR	1138
TOTAL	5999

En el gráfico de tortas se puede ver la participación que posee cada categoría de alojamiento con respecto a la oferta total. En este caso la modalidad camping se ha considerado dentro de las plazas sin categorizar. Se destaca la clase **3 estrellas** que posee el **38 %** de las plazas de la oferta total de alojamiento.

Evolución anual de las plazas de alojamiento



Demanda. Procedencia por provincias

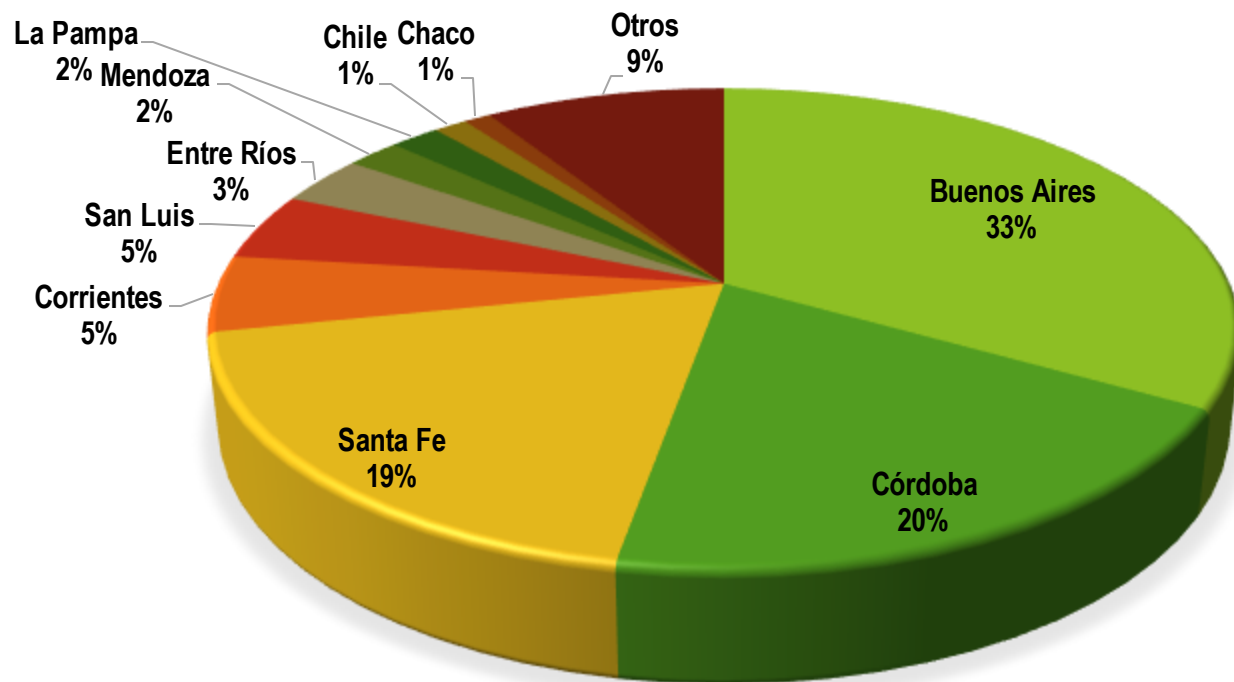


	PROVINCIA/PAIS	CONSULTAS	PERSONAS
1	Buenos Aires	151	426
2	Córdoba	96	251
3	Santa Fe	86	243
4	Corrientes	5	66
5	San Luis	8	58
6	Entre Ríos	16	43
7	Mendoza	9	26
8	La Pampa	9	24
9	Chile	5	16
10	Chaco	5	13
11	Otros	49	116
	TOTAL	439	1282

PROVINCIA/PAIS	PERSONAS
Otros	116
Chaco	13
Chile	16
La Pampa	24
Mendoza	26
Entre Ríos	43
San Luis	58
Corrientes	66
Santa Fe	243
Córdoba	251
Buenos Aires	426

El gráfico muestra los 10 principales provincias y países emisores en el período del fin de semana largo del mes de Noviembre del 2018, en una muestra tomada de 439 consultas y 1282 personas. En el período total la Provincia de Buenos Aires se convirtió en el primer centro emisor, seguido de la Provincia de Córdoba y luego la Provincia de Santa Fe. Cada caso representa 2,92 personas de promedio.

Porcentaje de participación de los principales centros emisores, por provincia.

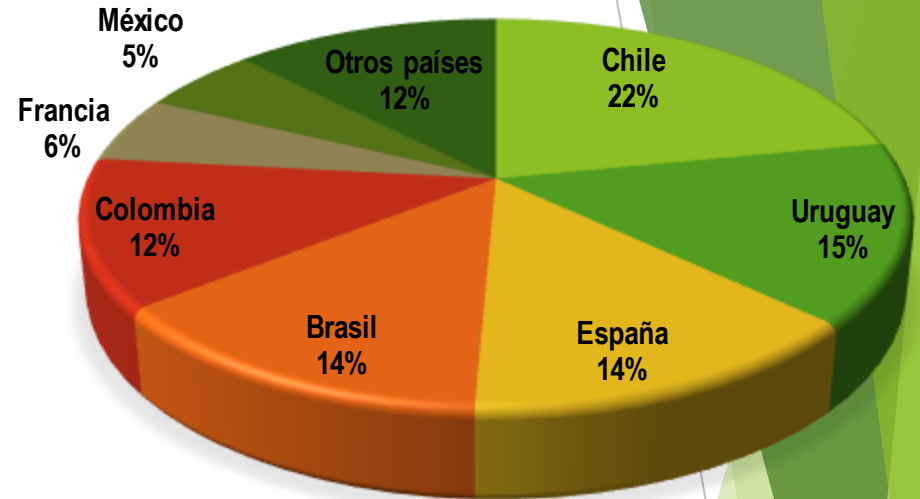


En el periodo del fin de semana largo de noviembre del 2018, Buenos Aires representó el 33% del total de la demanda registrada en la muestra tomada en las oficinas de Información Turística.

La provincia de Córdoba en segundo lugar se encuentra también con el 20% y Santa Fe con el 19% en cuanto a la llegada de turistas a la localidad.

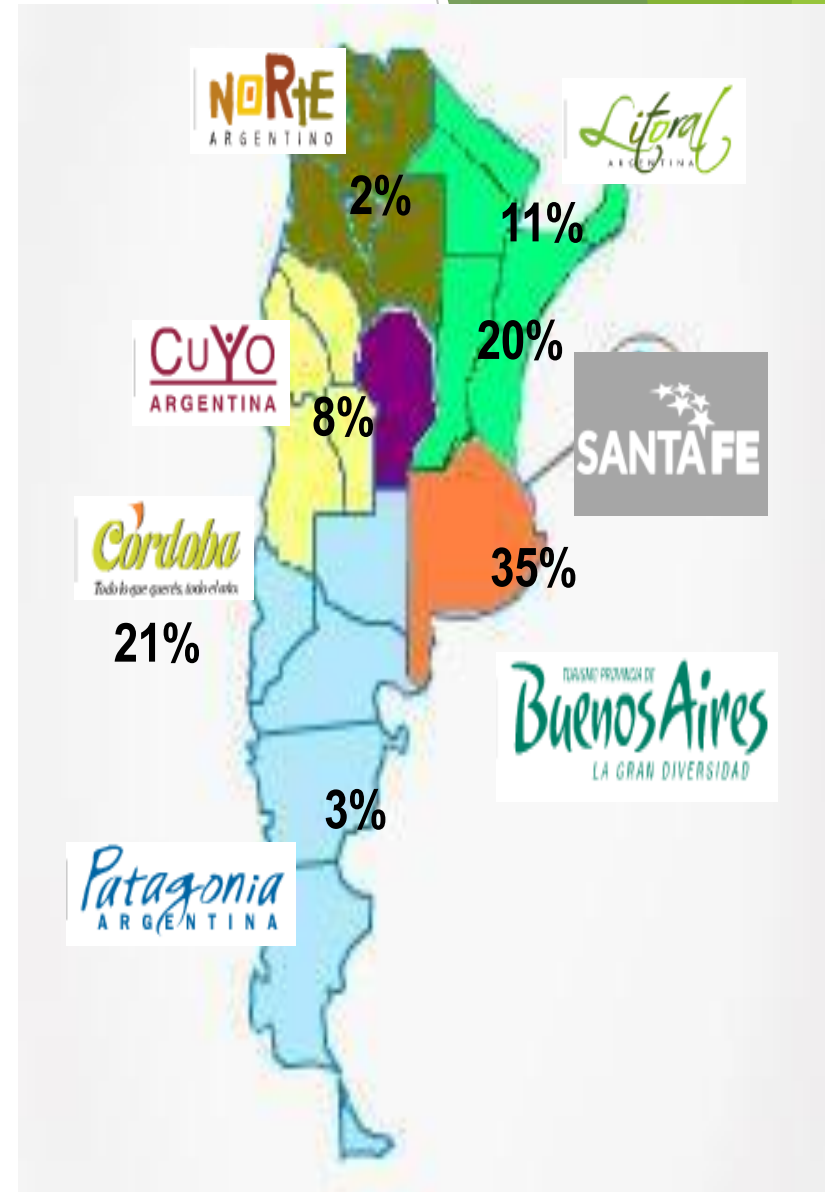
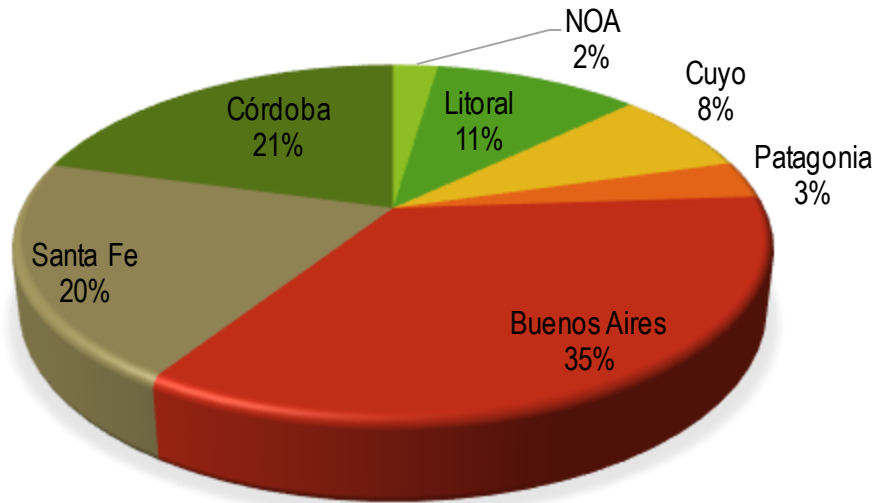


Porcentaje de turistas extranjeros



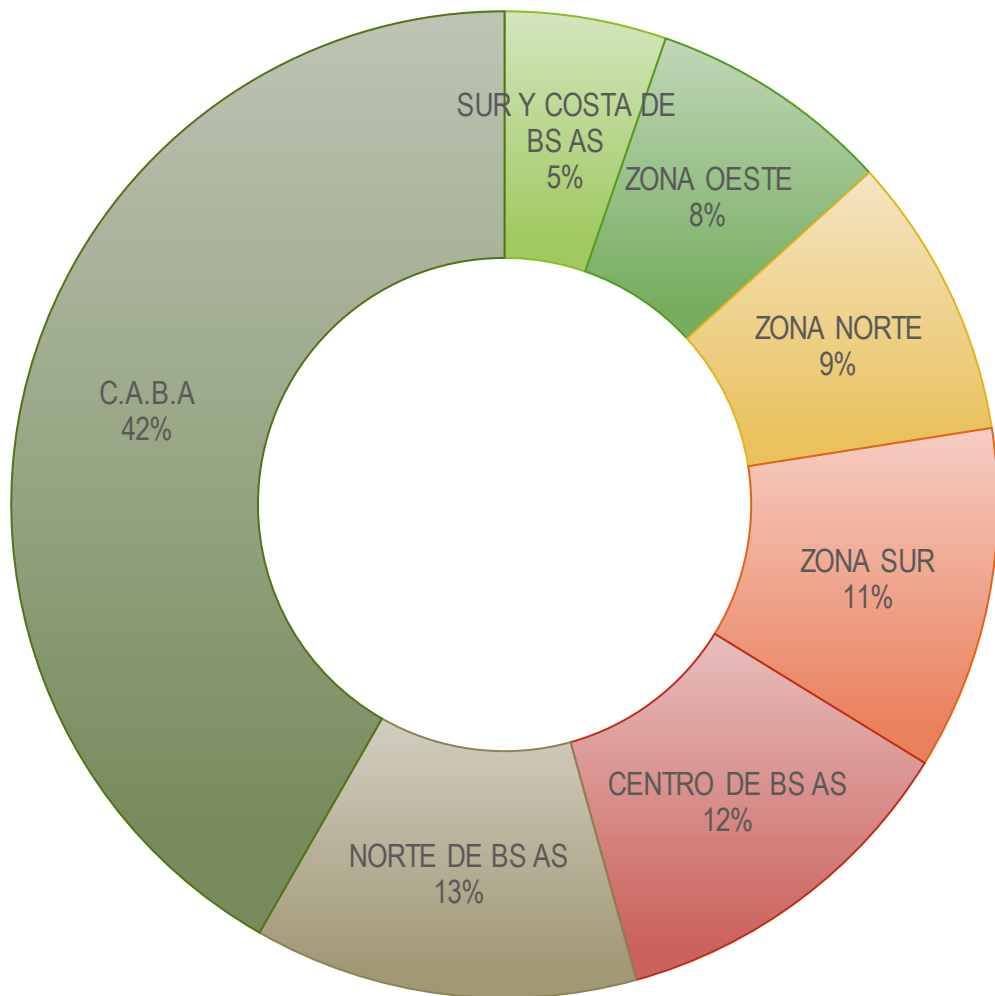
Durante el fin de semana del 16 al 19 de noviembre del 2018, la cantidad de extranjeros que visitaron nuestras Oficinas de Información fue del 6% .
Siendo mayormente chilenos, uruguayos, españoles, brasileros, colombianos, franceses y mejicanos en su gran mayoría.

Consultas en la Oficina de Turismo. Demanda según las regiones Argentinas. Año 2018.



La muestra cuenta con **1209** personas nacionales.

Segmentación geográfica de la provincia de Buenos Aires



La provincia de Buenos Aires fue 1^a emisora de turismo en el fin de semana largo de noviembre con un 33 % del total de visitantes. Capital Federal representó sobre el total de la Provincia, el 42 % de los visitantes. El Gran Buenos Aires con su conurbano, el 28 % de la demanda.

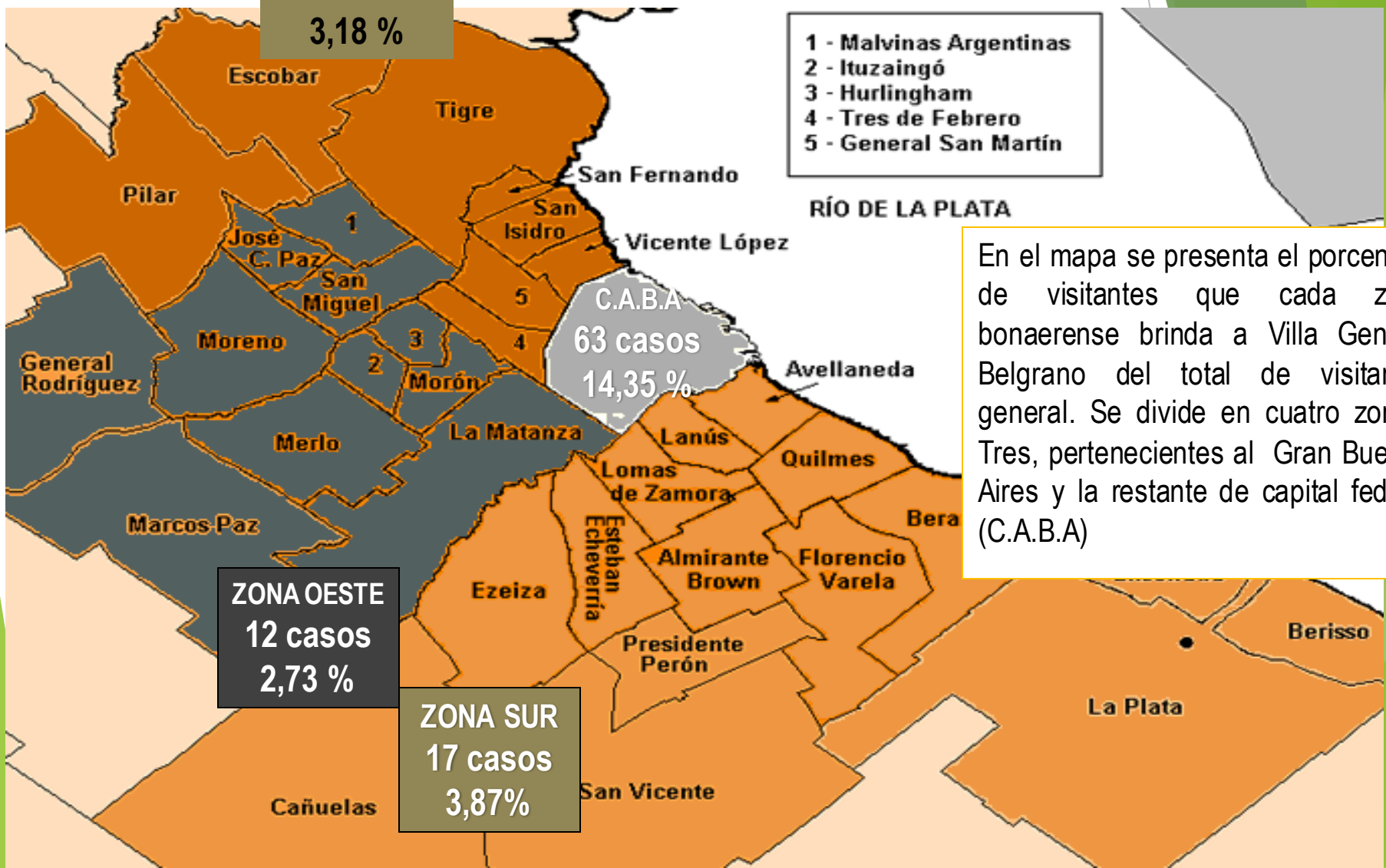
Detalle de procedencia de visitantes de Buenos Aires

C.A.B.A, zona norte, zona sur, zona oeste.



ZONA NORTE
14 Casos
3,18 %

- 1 - Malvinas Argentinas
- 2 - Ituzaingó
- 3 - Hurlingham
- 4 - Tres de Febrero
- 5 - General San Martín



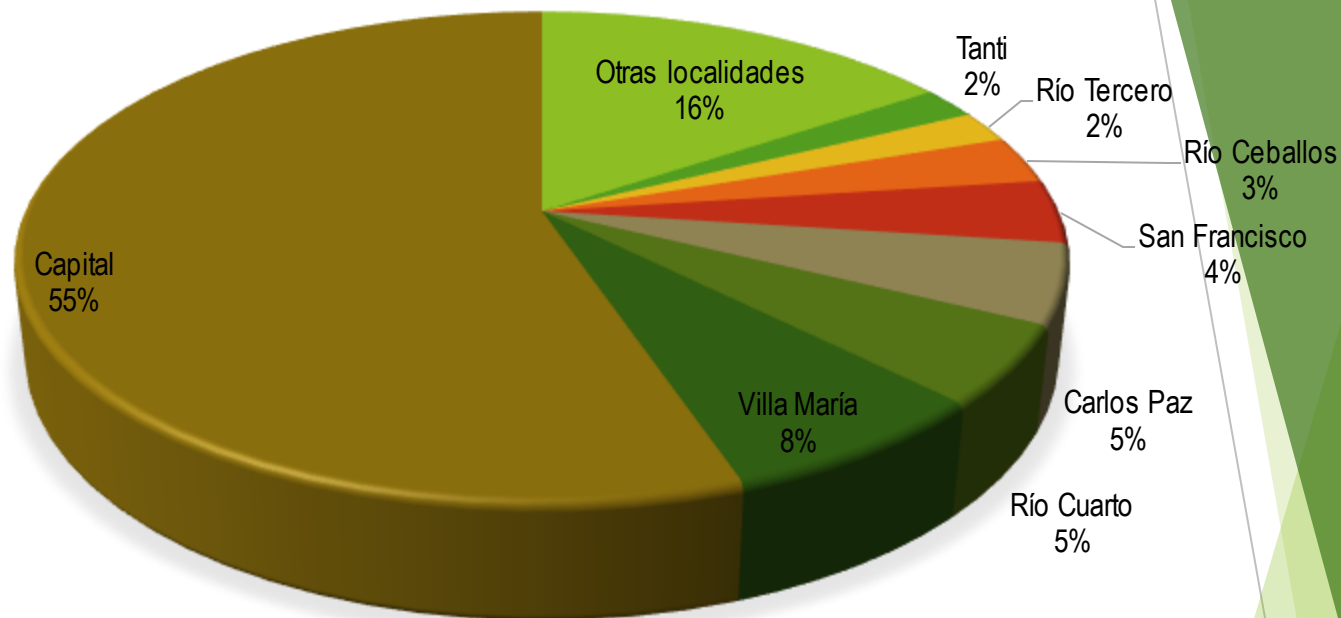
En el mapa se presenta el porcentaje de visitantes que cada zona bonaerense brinda a Villa General Belgrano del total de visitantes general. Se divide en cuatro zonas. Tres, pertenecientes al Gran Buenos Aires y la restante de capital federal (C.A.B.A)

ZONA OESTE
12 casos
2,73 %

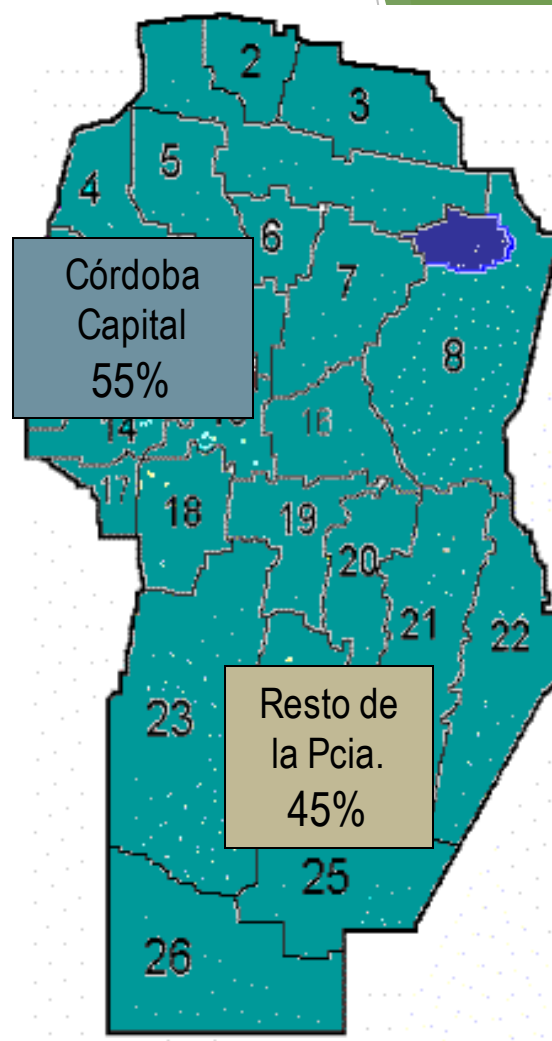
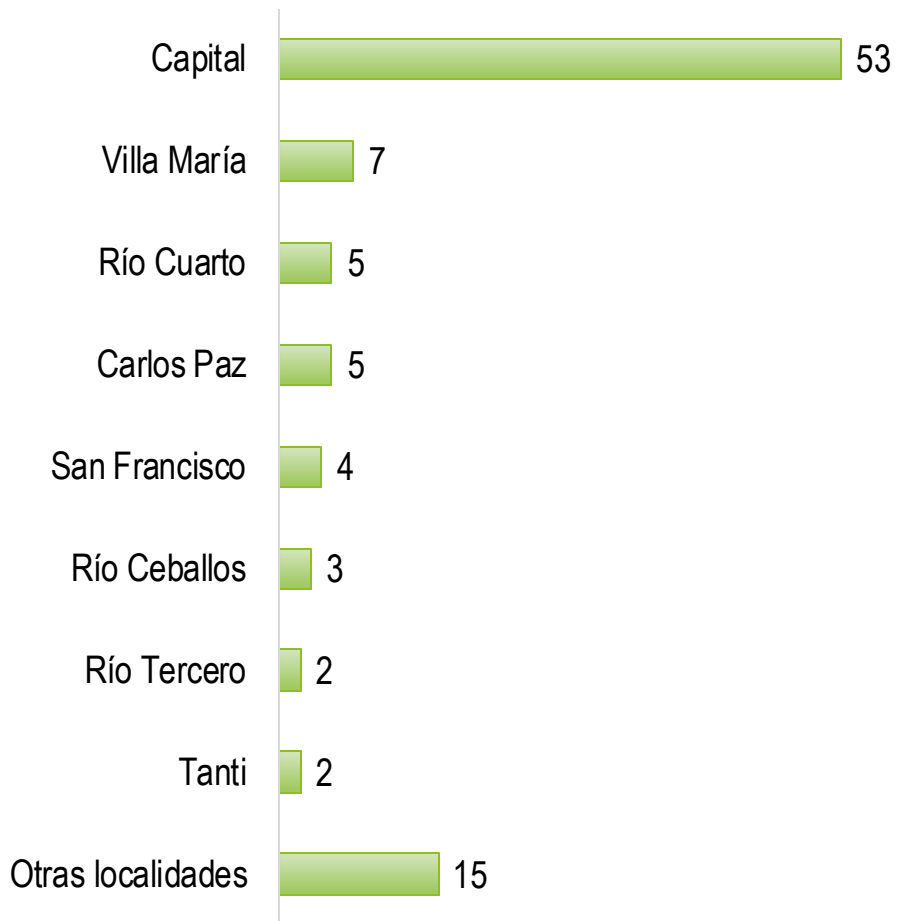
ZONA SUR
17 casos
3,87%

C.A.B.A
63 casos
14,35 %

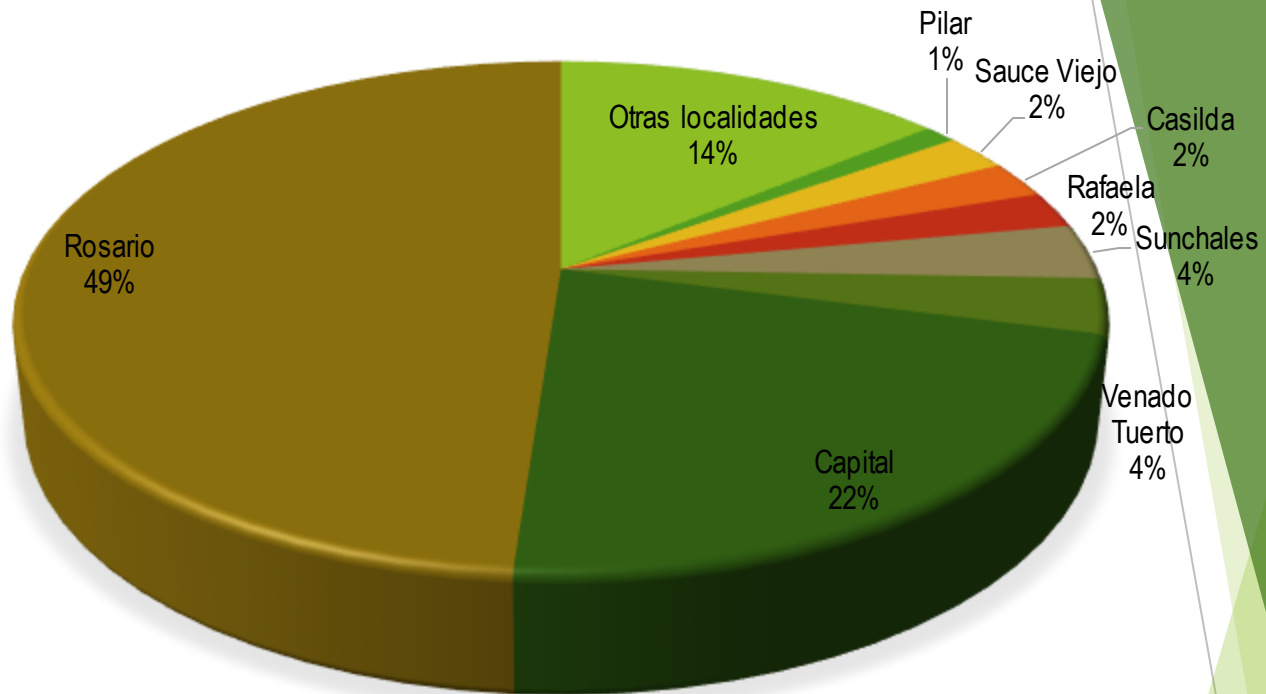
Segmentación geográfica de la provincia de Córdoba



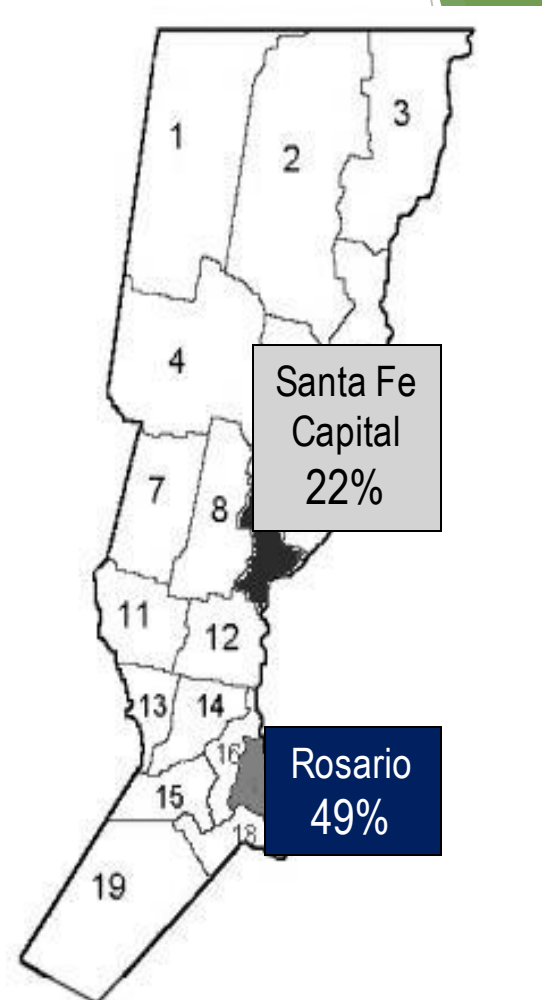
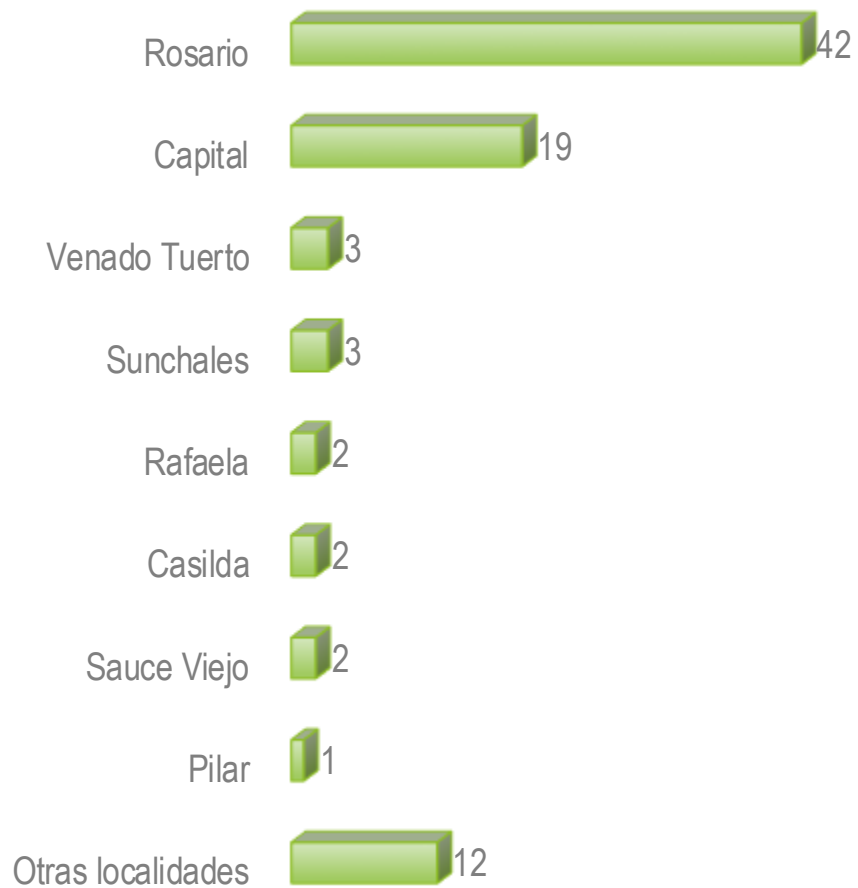
En cuanto a la provincia de Córdoba, que representó el 20 % de los visitantes sobre el total, la localidad de Córdoba Capital es el principal centro emisor, con el 55 % de los visitantes, seguida por Villa María con el 8%, Río Cuarto y Carlos Paz con el 5%, San Francisco con el 4%, Río Ceballos con el 3% y Río Tercero y Tanti con el 2% del total de los visitantes.



Segmentación geográfica de la provincia de Santa Fe



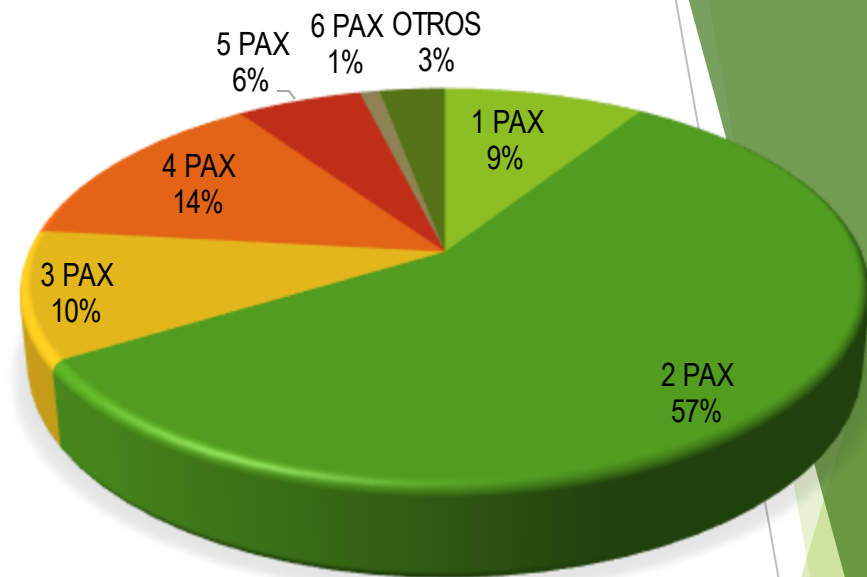
Los datos de la provincia de Santa Fe, que representan el 19 % de los visitantes totales, resultan similares a otras temporadas, con Rosario como el principal centro emisor, con 49 % del total de santafesinos. La ciudad de Santa Fe, en segundo orden con el 22 % del total, Venado Tuerto y Sunchales con el 4%, Rafaela, Casilda y Sauce Viejo con el 2% y Pilar con el 1% del total de los visitantes.



Segmentación de los turistas por grupo de viaje.



GRUPO DE VIAJE	CASOS
1 PAX	40
2 PAX	251
3 PAX	46
4 PAX	60
5 PAX	25
6 PAX	4
OTROS	13



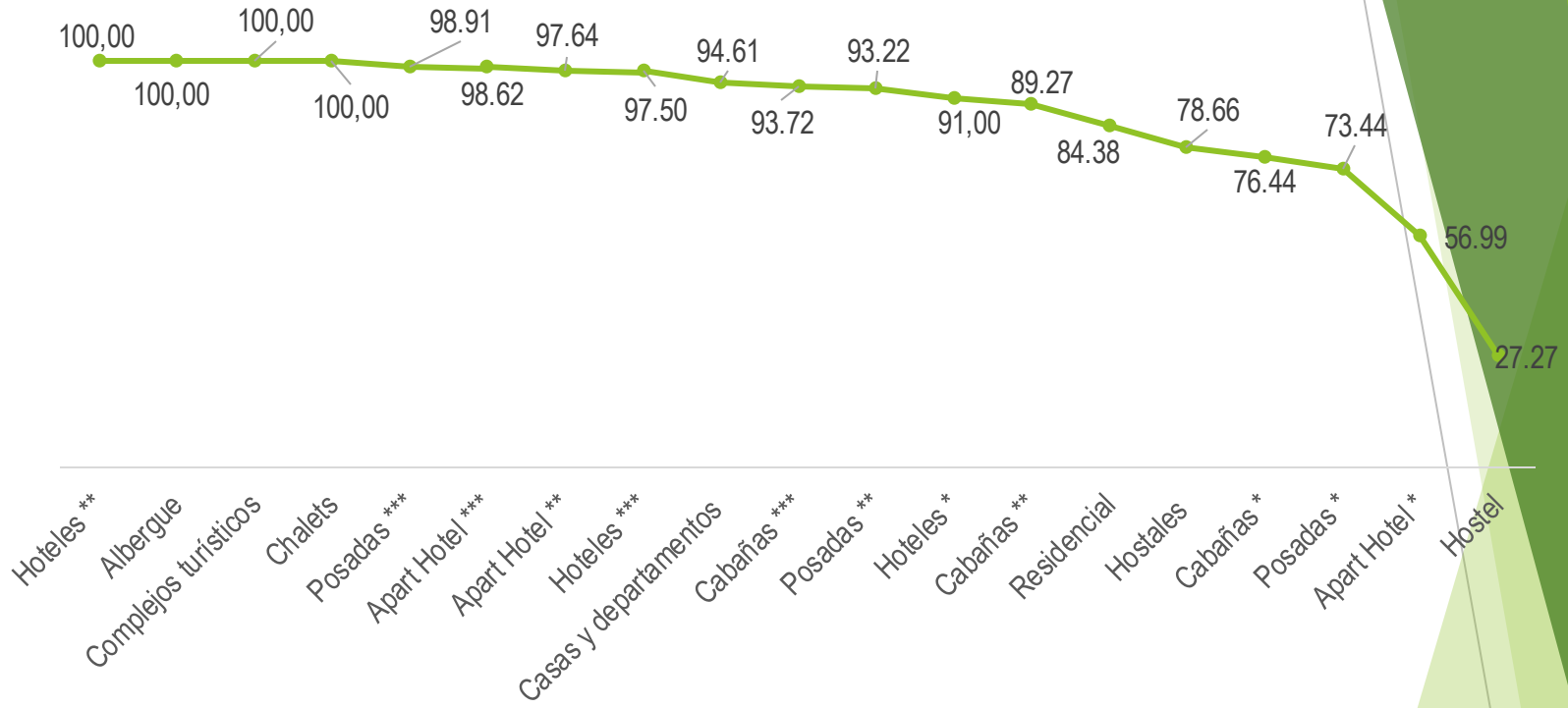
Los registros de consultas en la oficina de turismo, marcan que el principal grupo de viaje durante el fin de semana largo de noviembre del 2018 corresponde a dos personas, vinculado habitualmente con las vacaciones en pareja con 57 % del total. Los grupos de 3, 4 y 5 personas en donde predominan las familias con hijos, en conjunto representan, el 30 %, del total de las visitas al destino. Los datos marcan un porcentaje representativo de personas que viajan solas con un 9 % sobre el total.

Factor de ocupación del alojamiento. DESGLOSE POR CLASE



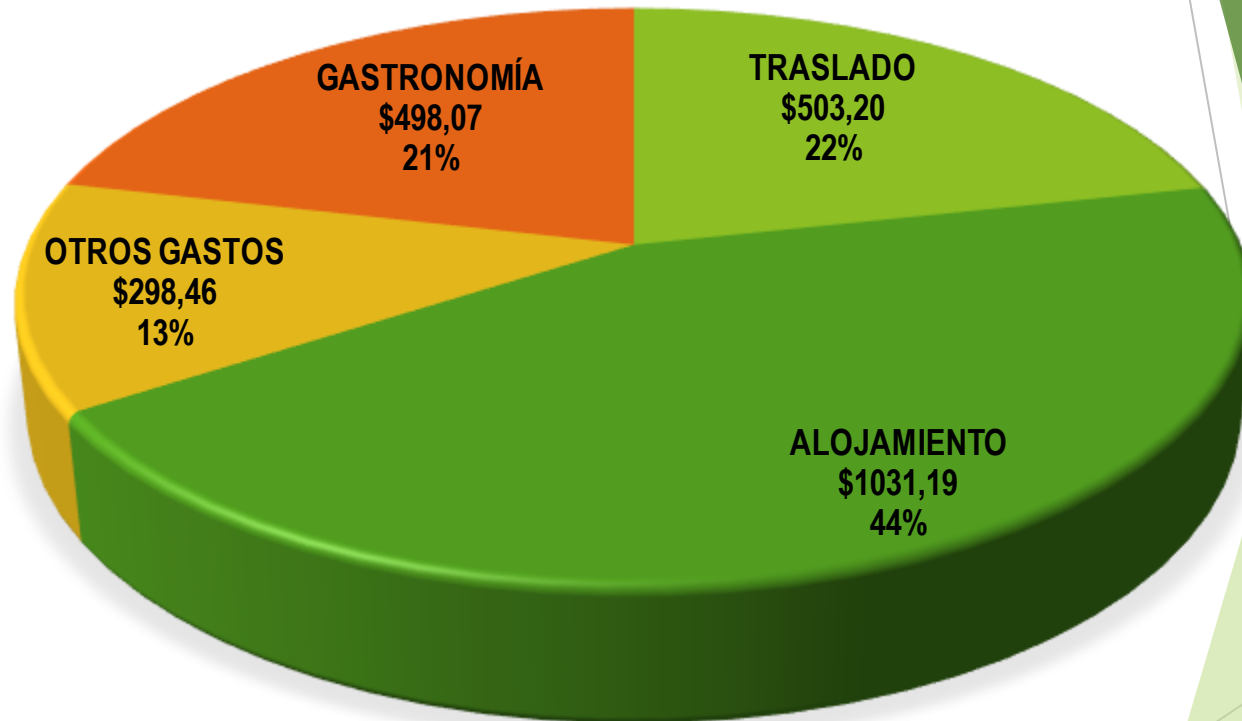
Clase y Categoría	% de ocupación
Hoteles **	100,00
Albergue	100,00
Complejos turísticos	100,00
Chalets	100,00
Posadas ***	98,91
Apart Hotel ***	98,62
Apart Hotel **	97,64
Hoteles ***	97,50
Casas y departamentos	94,61
Cabañas ***	93,72
Posadas **	93,22
Hoteles *	91,00
Cabañas **	89,27
Residencial	84,38
Hostales	78,66
Cabañas *	76,44
Posadas *	73,44
Apart Hotel *	56,99
Hostel	27,27
PROMEDIO GRAL:	90,62%

En el cuadro se exponen los porcentajes de ocupación por clase y por categoría, ordenados de mayor a menor, del fin de semana largo del mes de noviembre del año 2018. Las once primeras clases, coloreadas en verde, corresponden a aquellos establecimientos por encima de la media de ocupación. Las siguientes se estima que se encuentran levemente por debajo y por encima de la media de ocupación (90,62%). Y los últimos seis por debajo de la media.



El promedio de los 2 días fue de 90.62%

**Gasto per cápita fin de semana largo
(del 16 al 19 de noviembre) del 2018
Gasto per cápita \$2330.92**





Valor de la producción turística

Valor de la producción turística basado en estimaciones.

\$ 1031,19	Valor promedio en alojamiento por persona	→	44% del gasto total
\$ 2330,92	Valor del gasto total	→	100 % del gasto total

1 día al	51,00 %	(3059 plazas)	→	\$7.130.284,28
1 día al	90,73 %	(5442 plazas)	→	\$12.684.866,64
1 día al	90,50 %	(5429 plazas)	→	\$12.654.564,68

Total de producción turística: \$32.469.715

Valor de la producción. Fin de semana largo noviembre del 2018.

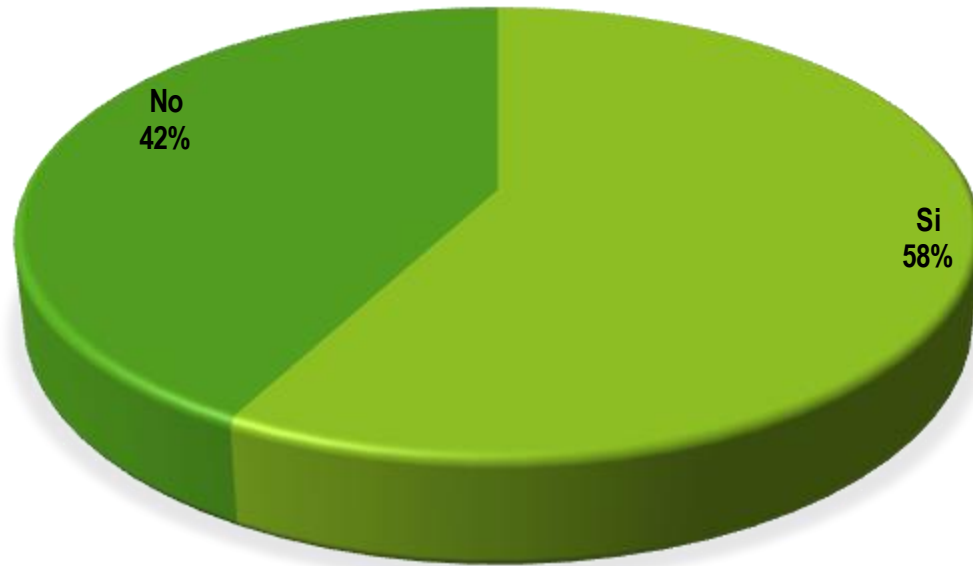


Teniendo en cuenta el valor del gasto total por persona, se puede obtener el ingreso económico que es capaz de generar Villa General Belgrano en un día de temporada. Si este valor, además se lo cruza con el porcentaje de ocupación, se puede estimar el valor de la producción de la actividad turística por un tiempo determinado:

\$32.469.715

Cabe aclarar que esta cifra refleja el gasto turístico de las personas alojadas en Villa General Belgrano durante los días 16, 17 y 18 de noviembre del 2018, en las 5999 plazas que corresponden al alojamiento hotelero y parahotelero, sin contabilizar las 386 plazas de la modalidad camping. No incluye las casas de alquiler no habilitadas ni segundas residencias, que representan 400 plazas más de alojamiento. También, resta estimar el movimiento económico que se produce debido al excursionismo y a las personas que poseen casas particulares. Se estima que la cifra obtenida de valor de la producción representa el 75 % del gasto total realizado en la localidad.

Porcentaje de pernoctaciones.



El 58% de los turistas que ingresan a las Oficinas de Informes se encuentra alojado en Villa General Belgrano. El 42% viene esta de paso por el Pueblo.

